



FEDERSALUS E LA CERTIFICAZIONE GMP PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA FILIERA DEGLI INTEGRATORI



La filiera italiana dell'integratore alimentare rappresenta un'eccellenza a livello mondiale, ma ancora molto si deve fare per superare le barriere con cui si trovano a fare i conti le nostre imprese per esportare. A cominciare dalla certificazione delle Pratiche di Buona Fabbricazione (*Good Manufacturing Practices - GMP*) che rappresentano un "biglietto da visita" per esportare i prodotti all'estero. Questo il tema al centro del convegno FederSalus "Innovation and GMP-based Quality System in Food Supplements Market. Focus on Health and Beauty" che si è svolto il 18 marzo nell'ambito di Nuce Health World Expo 2016, appuntamento profondamente rinnovato, di cui FederSalus è stata partner, sempre più internazionale e orientato al mercato globale che ha visto la presenza di numerosi operatori professionali attirati da un ricco programma di servizi, appuntamenti e incontri B2B. Innovazione, qualità e sicurezza sono stati al centro del dibattito quali elementi indispensabili per lo sviluppo del mercato degli integratori alimentari che oggi vale a livello globale oltre 66 miliardi di euro con prospettive di maggiore crescita nel mercato americano e asiatico. Che l'apertura ai mercati esteri sia un driver fondamentale per la crescita lo confermano le imprese associate a FederSalus che negli anni hanno avviato un percorso internazionale: il Centro Studi FederSalus ha rilevato che il 76% delle imprese associate ha già un fatturato derivante da export o è fortemente interessato ad avviare attività internazionali. Nel



Hibiscus syriacus

nostro Paese, tuttavia, a differenza di quanto accade per i prodotti farmaceutici e cosmetici non è ancora possibile accedere a una certificazione ufficialmente riconosciuta delle GMP per gli integratori alimentari, senza la quale l'esportazione verso molti Paesi esteri risulta complicata o addirittura inibita.

È anche in questo contesto che si inserisce l'impegno di FederSalus per la certificazione delle best practices degli standard qualitativi raggiunti dal settore industriale degli integratori alimentari da parte delle Autorità nazionali ed enti riconosciuti a livello internazionale. Implementare e certificare le Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP) nel processo produttivo significa, infatti, non solo assicurarsi l'accesso a tutti i mercati europei e mondiali, ma anche migliorare l'efficienza operativa, promuovere l'immagine stessa delle aziende e mantenere la fiducia del consumatore.

"La nostra Associazione ha intrapreso un percorso molto preciso nel sostenere la qualificazione della filiera italiana della produzione e commercializzazione degli integratori alimentari, oggi riconosciuta nei fatti come un'eccellenza al livello mondiale – afferma **Marco Fiorani**, Presidente FederSalus - la certificazione di GMP specifiche di settore è un obiettivo che FederSalus persegue con convinzione a tutela del mercato italiano e della presenza nei mercati esteri".

Website: www.federsalus.it

WEB INTERNAZIONALE E CAMPAGNA RADIO PER SPECCHIASOL

Prosegue e s'intensifica l'impegno Specchiasol sul fronte della comunicazione. È online la nuova versione in lingua francese del sito aziendale di Specchiasol, www.specchiasol.it. Dopo la versione in italiano e in inglese, infatti, l'azienda ha deciso di essere ancora più accessibile al pubblico internazionale con un'apertura speciale ai paesi francofoni. Sarà quindi possibile trovare anche in lingua francese tutte le informazioni relative ai prodotti, alla filiera produttiva e le news riguardanti il mondo Specchiasol. Specchiasol torna in radio. È programmata per i mesi di aprile e maggio la seconda tranche della campagna radio che vedrà l'azienda ancora protagonista su Radio24 e su RTL 102.5. I soggetti della campagna questa volta sono FerzymPlus su Radio 24 – tra le prime 10 radio italiane con 1.974.000 ascoltatori - dal 10 al 30 aprile con 6 Spot da 30" e la linea Primum su RTL 102.5 - la prima emittente radiofonica in Italia - l'ultima settimana di aprile e le prime due di maggio. Prosegue nel frattempo la campagna media di Specchiasol, che nel 2016 oltre che in radio, è presente su carta stampata e web.

Website: www.specchiasol.it

DOPPIA EFFICACIA PER IL FEGATO



Protezione del fegato con Cardo mariano + Colina



- DETOSSIFICARE
- DEPURARE
- RIGENERARE



Dott. C. CAGNOLA Prodotti dalla Natura

Dott. C. CAGNOLA s.r.l. Unipersonale
Via Atto Vannucci, 14 - 20135 Milano
Tel. 02.36524486 - Fax 02.36525436
info@dottcagnolasrl.it - www.dottcagnola.it