



## BEAUTY REPORT 2016: IL SETTORE DELLA COSMESI VALE OLTRE 10 MILIARDI DI EURO

**D**ati economici che confermano la tenuta positiva del settore cosmetico, una riflessione sull'evoluzione del comparto e delle figure professionali a esso legate e un confronto con opinion leader del mondo dell'informazione: sono questi gli ingredienti che hanno caratterizzato l'Assemblea pubblica di Cosmética Italia, tenutasi il 29 giugno presso l'Unicredit Pavilion.

«La cosmetica cambia, e con lei cambiano i mestieri e le professioni che la caratterizzano. Le aziende di tutta la filiera, guidate da imprenditori lungimiranti, che non hanno mai interrotto gli investimenti in ricerca e innovazione, si impegnano nello studio continuo di strumenti e comportamenti verso nuove soluzioni e prodotti per soddisfare le richieste di un consumatore sempre più esigente e informato – ha commentato il presidente di Cosmética Italia, Fabio Rossello – Anche il mondo dei media è chiamato a seguire e interpretare queste dinamiche: abbiamo quindi deciso di approfondire il tema proprio con alcuni professionisti di questo campo all'interno del dibattito "Il rapporto tra informazione e impresa: linguaggi, strumenti e mestieri per raccontare il mondo che cambia"».

L'Assemblea pubblica è stata occasione per presentare la settima edizione del Beauty Report. Lo studio curato da Ermeneia, a cui per il secondo anno consecutivo si abbina la 48esima analisi statistica coordinata dal Centro Studi di Cosmética Italia, ha confermato per il 2015 la tenuta del settore cosmetico italiano che finalmente torna al segno positivo (+1,4%) nel mercato interno e,

pur in una fase di lenta uscita dalla crisi, ha potuto contare sulla crescita del fatturato con oltre 10 miliardi di euro. Le erboristerie attestano il loro risultato a 431 milioni di euro, mentre il canale farmacie a 1834 milioni di euro.

Fondamentale il ruolo dei mercati esteri che hanno fatto registrare un aumento di oltre 14 punti percentuali per le esportazioni (pari a 3,8 miliardi di euro), generando così un saldo commerciale attivo di 2 miliardi di euro.

La sezione monografica del Beauty Report 2016 è stata inoltre dedicata ai nuovi mestieri della cosmetica, una risposta innovativa rispetto ai comportamenti dei consumatori che si intrecciano sempre più coi processi di comunicazione indotti dal mondo digitale.

«Innovazioni di prodotto e di canale, evoluzioni tecnologiche e nuovi media, regolamentazioni e soprattutto i cambiamenti dei consumatori trainano le naturali trasformazioni del settore e della sua "popolazione" che con 35mila addetti diretti raggiunge i 200mila occupati considerando l'indotto - ha commentato Nadio Delai, presidente Ermeneia. - L'orientamento espresso dal panel di imprenditori intervistati ha collocato ai primi tre posti dei "nuovi mestieri" della cosmetica il profilo del social media manager, dell'esperto di vendite online e del digital PR: un'ulteriore conferma dell'impatto rilevante di internet e delle relative applicazioni sul piano della comunicazione».

Website: [www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)

# Bronchi intasati Mal di gola Brividi Tosse grassa Tosse secca Malessere diffuso Naso chiuso Abbassamenti di voce



Cisto ed Echinacea a sostegno delle difese immunitarie.

Propoli e Semi di Pompelmo per il benessere di naso, bronchi e gola.

Contro la tosse secca e grassa con Arabinogalattani da Larice.

## Dalla ricerca fitoterapica Bios Line Tre linee complementari per affrontare i disturbi invernali



Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso. Aut. Min. richiesta il 15/07/2014

[biosline.com](http://biosline.com)

Natura che funziona

**Novità 2016**

**Idea Toscana**  
COSMETICI PER IL BENESSERE

*Linea Viso Biologica*  
Certificata Biologica Natrue

"Prima Spremitura BIO" è la prima Linea Cosmetica Naturale Certificata che utilizza Olio Extra Vergine di Oliva "Toscano IGP" Biologico. Questo straordinario olio è ricco di proprietà benefiche, emollienti, lenitive e antinfiammatorie. Scopri tutti i suoi vantaggi e anche quelli degli altri nobili Oli Biologici presenti nella nostra linea viso.

Acqua Micellare Struccante Rinfrescante

SI RICERCANO AGENTI PER ZONE LIBERE per informazioni: 0554494083 [roberto@ideatoscana.it](mailto:roberto@ideatoscana.it) [www.primaspremitura.it](http://www.primaspremitura.it)

CON OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA "TOSCANO IGP" BIOLOGICO