



IL GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA A SANA 2016

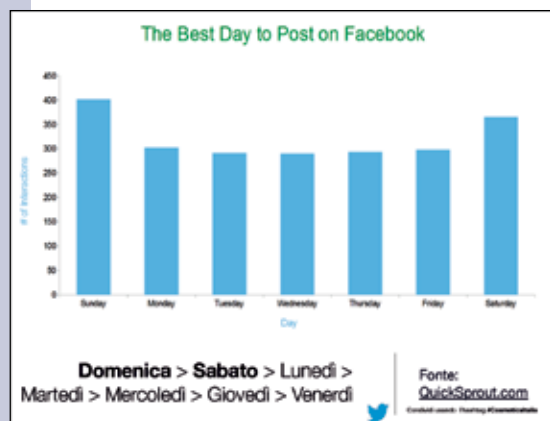
L'attenzione del consumatore verso il cosmetico a connotazione naturale al centro degli incontri

I Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia in occasione di SANA, ha proposto una serie di incontri di grande attualità pensati per approfondire l'ormai stretto rapporto tra consuma-

tori e cosmetici naturali. Come ha sottolineato **Antonio Argentieri**, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria, «SANA è la fiera di riferimento per le aziende che producono e vendono cosmetici a connotazione naturale, oltre che un'occasione di incontro con gli operatori del settore e i consumatori, sempre più interessati a questi prodotti. L'attenzione verso il mondo del "naturale e del verde" è confermato dalle previsioni del Centro Studi di Cosmetica Italia che per fine anno segnalano una crescita del 2,2% del canale erboristeria con un valore di mercato vicino ai 430 milioni di euro». Novità di questa 28esima edizione è stata la realizzazione, a cura delle aziende del Gruppo, del percorso *Cosa conosci tu delle piante?* all'ingresso tra i padiglioni 25 e 26. L'originale installazione ha permesso di esplorare le proprietà e le caratteristiche delle piante utilizzate per ottenere principi funzionali nei prodotti cosmetici. Visitando il percorso, consumatori ed erboristi sono stati coinvolti in un gioco-quiz che ha consentito loro di verificare le proprie conoscenze sul tema.



Il pubblico che ha seguito gli appuntamenti organizzati da Cosmetica Italia - Gruppo Cosmetici Erboristeria



Una slide della relazione proposta da Giubertoni dedicata al social commerce. I migliori giorni della settimana per postare su facebook



Enrico Giubertoni e Antonio Argentieri

gli scenari social commerce e come affrontarli. Il valore delle consumer community" è invece il titolo dell'approfondimento proposto domenica 11 settembre da **Enrico Giubertoni** (Buzzes.eu) sul forte impatto e la relativa eco sui social network generati dalla cosmesi a connotazione naturale.

I nuovi canali di comunicazione hanno creato grandi opportunità per qualunque business e il mondo della cosmesi naturale non fa eccezione: tuttavia scegliere quale canale utilizzare e padroneggiarne i meccanismi richiede un'analisi e una conoscenza approfondita di queste piattaforme, apparentemente semplici, ma ricche di sfumature e, a volte, complessità tecniche.

Annalisa Vagliasindi (Alias) ha proposto un'analisi della percezione del cosmetico naturale da parte del consumatore; l'appuntamento si è svolto lunedì 12 settembre con il convegno "Percezione e comportamento del consumatore verso i cosmetici di derivazione naturale - Problemi e opportunità per l'erboristeria".

Infine, la presenza istituzionale del Gruppo Cosmetici Erboristeria si è concretizzata anche quest'anno in una lounge dedicata nell'ammazzato del padiglione 36 e nel coordinamento di una mini collettiva di quattro aziende associate all'interno del SANA Shop.

Il programma dei convegni coordinati dal Gruppo Cosmetici Erboristeria si è invece articolato in tre diversi appuntamenti distribuiti nelle giornate di apertura della manifestazione.

Sabato 10 settembre **Gian Andrea Positano**, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia, ha illustrato i più recenti dati di mercato con particolare attenzione al canale green nell'intervento "L'industria cosmetica italiana, focus sul canale erboristeria". Nel corso della sua relazione, l'analista ha proposto un excursus completo e articolato sullo stato dell'arte del mercato, fornendo dati scorporati di grande interesse.

"#FocusErboristeria. Come cambiano

Website: www.cosmeticaitalia.it

WORKSHOP ESSENZE AROMATICHE: VIZI E VIRTU' DEL LORO USO IN TERAPIA

Bari, 14 ottobre 2016

La Società Italiana di Fitochimica, in collaborazione con l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, organizza una giornata di studio sull'uso in terapia di essenze aromatiche. La giornata di studio si colloca all'interno degli interessi della Società Scientifica, indirizzata allo studio di prodotti naturali di interesse applicativo nel settore della salute.

La sede sarà il salone degli Affreschi, Palazzo Ateneo, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, P.zza Umberto I, a Bari.

L'evoluzione delle conoscenze scientifiche ha profondamente modificato il modo di concepire l'uso terapeutico di droghe vegetali, passando da un criterio essenzialmente empirico ad una scienza multi- ed interdisciplinare fondata sull'uso di estratti titolati e fitocomplessi chimicamente e farmacologicamente definiti.

L'evento scientifico costituirà una significativa opportunità di dibattito e di confronto tra ricercatori, giovani studiosi ed esperti del settore. Il programma prevede una serie di relazioni orali che illustreranno in senso critico aspetti chimici, farmacognostici, farmacologici, clinici e regolatori legati all'uso di fitoterapici a base di essenze naturali.

E-mail: segreteria.sif@gmail.com



CERCASI

ESI S.P.A., AZIENDA LEADER NEL SETTORE DEGLI INTEGRATORI ALIMENTARI DAL 1975, RICERCA: UN AREA MANAGER PER LA DIVISIONE ERBORISTERIE NELLE REGIONI TRENTINO ALTO ADIGE, FRIULI VENEZIA GIULIA, VENETO, EMILIA ROMAGNA, MARCHE, UMBRIA E TOSCANA (FIRENZE, AREZZO E SIENA). SI RICHIEDONO: LAUREA O DIPLOMA, INTRODUZIONE NEL SETTORE, PLURIENNALE ESPERIENZA DI VENDITA, RESIDENZA IN ZONA.

SI OFFRONO: CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO (INQUADRAMENTO AL 1° LIVELLO CCNL ALIMENTARI-INDUSTRIA), FRINGE BENEFIT (AUTO AZIENDALE E CELLULARE), RIMBORSI SPESE E PREMI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI.

LA RICERCA È RIVOLTA A UOMINI E DONNE (L.903/77).
I candidati in possesso dei requisiti richiesti che volessero sottoporre la propria candidatura sono invitati ad inoltrare il proprio curriculum vitae dettagliato, munito di fotografia e autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 all'indirizzo di posta elettronica: curriculum@esi.it

**oppure a Esi S.p.A.
Via delle Industrie n.1 - 17012 Albissola Marina (SV).**

Le candidature non in possesso dei requisiti richiesti non verranno prese in considerazione.

Accesso riservato solo a visitatori professionali

Norimberga, Germania

15 - 18.2.2017

VIVANESS 2017

into natural beauty

Salone Internazionale della Cosmesi Naturale

VIVANESS. COSMESI NATURALE NELLA SUA FORMA PIÙ BELLA.

Novità e trend: gli ultimi prodotti e il Best New Product Award VIVANESS, idee appassionanti made in Germany allo stand collettivo „giovani aziende innovative“ e innovazioni dall'intero globo con Breeze International Newcomer.

Scoprire e vivere in prima persona: avvincenti eventi promozionali al VIVANESS on stage.

Conoscere e imparare: input informativi e contatti preziosi al Congresso VIVANESS.

VIVANESS.COM



INSERITE
L'APPUNTAMENTO
DIRETTAMENTE
NELLA VOSTRA
AGENDA.

Enti promotori

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



ENTE ORGANIZZATORE

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06 - 49 11

F +49 9 11 86 06 - 49 10

visitorservice@nuernbergmesse.de

PER INFORMAZIONI

NürnbergMesse Italia S.r.l.

T +39.02.28 51 01 06

F +39.02.28 50 76 23

info@nm-italia.it