

La comunicazione sugli integratori alimentari: regole, opportunità, minacce e crisis management

26 maggio 2016 - Milano (NH Hotel – Via U. Tarchetti, 2)

La comunicazione sugli integratori alimentari e sulle sostanze impiegabili è uno strumento essenziale per trasferire al consumatore o ai partner le informazioni sulle loro caratteristiche e peculiarità. Tuttavia, i numerosi riferimenti normativi e le complessità introdotte dal Reg. 1924/06 sugli health claims comportano alcune criticità che devono essere opportunamente gestite. Il seminario si propone di analizzare il quadro normativo di riferimento e di approfondire i provvedimenti delle Authorities così da definire i criteri per impostare una comunicazione conforme sia se rivolta al consumatore (BtoC) che agli operatori e partner commerciali (BtoB). Viene infine affrontata la questione del crisis sulla comunicazione e l'analisi delle strategie più efficaci per gestirla tutelando la reputazione aziendale.

PROGRAMMA

- 9.00 - 9.30 Registrazione e introduzione
- 9.30 - 10.15 Le regole sull'etichettatura e la pubblicità. Come impostare la comunicazione al consumatore BtoC ed agli operatori BtoB (P. La Licata - E&Y)
- 10.15 – 11.00 Le regole della comunicazione nel Codice di Consumo: le pratiche commerciali scorrette (M. Catalozzi – Autorità Garante Concorrenza e Mercato)
- 11.00. – 11.30 Coffee break
- 11.30 – 12.15 Dalle più recenti pronunce delle Authorities ai criteri per preparare una comunicazione conforme al quadro normativo (L. Salernitano - E&Y)
- 12.15 – 13.00 Il crisis management nella comunicazione: le strategie più efficaci (F. Guzzi - Cohn & Wolfe)

- 13.00 – 13.15 Domande e conclusioni

Website: www.federsalus.it/corsi-eventi/index.php?id=30