

COSMOFARMA 2025 – IL FUTURO DELLA FARMACIA IN VETRINA Bologna, 11-13 aprile 2025



Sempre più ricca di contenuti la **28ª edizione di Cosmofarma Exhibition 2025**, in programma a BolognaFiere dall'11 al 13 aprile.

Tra convegni, approfondimenti, dibattiti e formazione, anche quest'anno l'evento dedicato al mondo della farmacia italiana, dell'Health Care e del Beauty Care s'impegna a offrire spunti di riflessione e crescita alla community di un settore sempre in evoluzione.

Come nel caso della **Business Conference**, in calendario il giorno di apertura della fiera, venerdì 11 aprile dalle 14.30 (pad. 28), con il titolo **"Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance"**. Speaker della conferenza è Paolo Borzacchiello, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica, specializzato in Business e Life coaching, che si occupa di studio e divulgazione di tutto ciò che riguarda le interazioni umane e il linguaggio. Autore di libri e podcast, è il co-creatore di HCE, Human Connections Engineering, la disciplina che studia le interazioni umane. Sarà interessante cogliere spunti e riflettere sull'uso delle parole e su come approcciare il cliente/paziente quando entra in farmacia con l'obiettivo di stare meglio. Del resto, come già nell'edizione 2024, anche nel 2025 Cosmofarma Exhibition abbraccia il valore umano come concetto fondamentale e la farmacia come attività imprenditoriale fatta di risultati, empatia, passione.

Tra gli appuntamenti tradizionali di Cosmofarma, immane il **Cosmetic Summit**, (12 aprile, dalle ore 14, al Pad.25), in collaborazione con Cosmetics Italia: si configura come una piattaforma di scambio e aggiornamento per farmacista, professionista del settore e aziende, per esplorare le soluzioni più innovative e performanti nel campo della dermocosmesi. L'apertura è riservata all'intervento dello storico e filosofo della scienza **Stefano Moriggi**, che approfondirà il concetto di bellezza con un intervento dal titolo "La bellezza e l'automa: un dialogo necessario".

La cosmetica, secondo i dati del **Centro Studi di Cosmetics Italia**, è un settore in grande crescita per la farmacia: nel 2024 le vendite di cosmetici attraverso questo canale sono cresciute del 7,4% e le previsioni per il 2025 sono positive: indicano un aumento atteso superiore al 6%, con un fatturato stimato di 14,2 miliardi. Il Cosmetic Summit sarà quindi un'occasione per ragionare su **come massimizzare la performance del-**

la farmacia proprio grazie alla cosmetica: si discuterà dell'importanza della figura del Beauty consultant e anche della realizzazione in farmacia del Beauty Bar come opportunità di crescita. E il **Beauty Bar** è anche una nuova iniziativa speciale di questa edizione di Cosmofarma: uno spazio dove vivere un'esperienza beauty a 360°, nel quale le aziende mettono a disposizione le proprie competenze per far provare ai visitatori prodotti e trattamenti del settore dermocosmetico, con sessioni di skincare e make-up.

Grande conferma la **Nutraceuticals Conference**, suddivisa in due sessioni, in collaborazione con **SINut, Società Italiana di Nutraceutica**. La farmacia continua a essere il canale di riferimento per l'acquisto di integratori: anche in questo caso si tratta di un mercato con segno nettamente positivo.

La Nutraceuticals Conference, grazie al coinvolgimento di esperti, analizza le tendenze in questo ambito e cerca di **dare risposte alle richieste che una popolazione sempre più attenta al proprio benessere e alla prevenzione** rivolge al banco della farmacia.

La **prima sessione**, in programma venerdì 11 aprile dalle 11.15 (pad.29), affronterà gli aspetti più comuni della consulenza in farmacia con un approccio pratico e concreto. La **seconda sessione**, di sabato 12 aprile dalle 10 (pad.29), avrà un focus sulla longevità: come invecchiare in buona salute grazie al ricorso alla nutraceutica; tra i temi affrontati "come mantenere giovane il microbiota" e "dieta e supplementazione per la prevenzione dell'osteoporosi".

Nell'ambito dello sviluppo della farmacia di servizi, a Cosmofarma **sarà possibile partecipare al corso ECM farmacista vaccinatore** in collaborazione con Planning. **La farmacia, come presidio vicino al cittadino**, può informare e assumere la funzione di hub vaccinale per contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi vaccinali. Il progetto formativo che troverà spazio a Cosmofarma si suddivide in due sessioni: la prima si rivolge principalmente ai farmacisti che non hanno ancora aderito al programma vaccinale della regione di appartenenza, ossia tutti coloro non accreditati presso l'Asl come farmacisti vaccinatori; la seconda, più specializzata, è dedicata a coloro che hanno già maturato esperienza come farmacisti vaccinatori.

Website: <https://www.cosmofarma.com/it/>