



## Verso la 29<sup>a</sup> edizione di Cosmofarma Exhibition

BolognaFiere, 8-10 maggio 2026

**S**i è svolta sabato 27 settembre, a Genova, la prima tappa del **Roadshow di Cosmofarma** dal titolo **“Rigenerazione in farmacia. Tra innovazione tecnologica e centralità della persona”**: un’occasione di confronto e approfondimento sull’evoluzione della farmacia italiana. Il Roadshow è un viaggio a più tappe, lungo il Paese, che Cosmofarma organizza in vista dell’appuntamento a Bologna Fiere per coinvolgere le diverse realtà territoriali in un’ampia riflessione sulle sfide che il settore della farmacia sta vivendo, così da aprirsi a contributi e punti di vista differenti.

Prima Genova, poi Pescara il 30 novembre, fino ad arrivare a BolognaFiere, **per la 29ma edizione di Cosmofarma Exhibition, dall’8 al 10 maggio 2026**, l’evento leader nell’ambito dell’health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia.

Il claim scelto per la prossima edizione è **“Regeneration/NewGeneration”**, un invito a concentrarsi sul concetto di “generazione” in tutte le sue declinazioni: il confronto intergenerazionale dietro e davanti al banco, il passaggio di testimone da una generazione all’altra in farmacia, le questioni di genere e i differenti bisogni delle persone, le nuove domande della generazione Z, dei nativi digitali da un lato e di una popolazione sempre più longeva dall’altro. Al centro la farmacia con la sua capacità di cambiare, evolversi, rigenerarsi e guardare al futuro, ampliare i servizi, confermandosi come punto di riferimento per la comunità. E di “Rigenerazione” in farmacia si è iniziato a discutere sabato 27 settembre al Grand Hotel Savoia di Genova in occasione della tappa ligure del Roadshow di Cosmofarma. Il convegno, grazie alla partecipazione di istituzioni ed esperti, ha consentito di **esplorare le nuove frontiere della professione**, approfondendo in particolare tre ambiti: la **telemedicina**, l’**intelligenza artificiale** applicata ai servizi e il **ruolo strategico del welfare** all’interno della farmacia.

A dare il benvenuto è stata **Francesca Ferilli**, AD di BOS, società organizzatrice di Cosmofarma Exhibition: «La manifestazione fieristica accorcia le distanze tra un’edizione e l’altra tramite i Roadshow, appuntamenti che portano Cosmofarma nei diversi territori con l’obiettivo di presentare **un confronto sulle tematiche più attuali del settore e favorire il dialogo con la community della farmacia locale**, fatta di professionisti e aziende. Siamo lieti di aver iniziato questo percorso di avvicinamento alla fiera, qui in Liguria, a Genova, dove abbiamo messo al centro i temi dell’innovazione, non solo intesa come nuove tecnologie (AI, strumenti di comunicazione digitali, servizi) ma anche in-

troduzione di elementi innovativi sia a favore del cliente sia nella gestione delle risorse umane».

**Massimo Nicolò**, assessore Sanità, Politiche socio-sanitarie e sociali della Regione Liguria ha aperto i lavori evidenziando come **«La farmacia si stia affermando sempre di più come presidio di salute, innovazione e prossimità per i cittadini**. Oggi la sanità non può prescindere da un modello territoriale, integrato e sempre più vicino alle persone. In questo scenario, la farmacia non è più soltanto il luogo dove si dispensano farmaci, ma un vero e proprio punto di riferimento per la prevenzione, l’educazione alla salute e l’accesso a nuovi servizi. Regione Liguria è stata una delle prime regioni d’Italia ad avviare i progetti previsti nell’ambito della sperimentazione della Farmacia dei servizi e si sta impegnando per ampliare i servizi erogati e per renderli sempre più integrati all’interno del Servizio sanitario regionale».

A seguire, in rappresentanza del Comune di Genova, il vicesindaco **Alessandro Terille** ha ricordato il ruolo sociale della farmacia durante la pandemia e aggiunto che «il farmacista ha una **mission fondamentale di sensibilizzazione e formazione culturale** del cittadino verso l’importanza della cura e della prevenzione, sfatando convinzioni infondate, grazie alla fiducia tradizionalmente risposta dal cliente paziente. Una collaborazione virtuosa tra pubblico privato che va perseguita per costruire una sanità migliore».

L’appuntamento è poi proseguito con molti altri interventi che hanno sottolineato l’importanza di questa iniziativa itinerante di Cosmofarm.

Quella del Roadshow di Genova è stata un’occasione davvero ricca di stimoli e di riflessioni sulle opportunità offerte dalla tecnologia, sulle competenze richieste al farmacista del futuro e sul contributo della farmacia come presidio di salute, prevenzione e inclusione sociale. L’appuntamento è per il 30 novembre a Pescara con la seconda tappa del viaggio di Cosmofarma che si svolgerà dall’8 al 10 maggio a BolognaFiere.

Come già nel 2025, anche **l’anno prossimo Cosmofarma Exhibition vedrà in contemporanea per due giorni (BolognaFiere, 9-10 maggio 2026) Health Ability Experience**, evento aperto a cittadini e cittadine, che punta a promuovere il benessere, la prevenzione, gli stili di vita sani, per vivere meglio e più a lungo.

Website: <https://www.cosmofarma.com/it/>