

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2026

Bologna, 26-29 marzo 2026



Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, in agenda i giorni 26-29 marzo 2026, si preannuncia come l'edizione più imponente e orientata al business di sempre, grazie a un nuovo palco dedicato a pitch commerciali e presentazioni di settore, aree networking migliorate e un focus su trend e mercati ad alta crescita.

Riunendo oltre 3.000 espositori da più di 60 Paesi e attirando oltre 255.000 visitatori da ogni segmento dell'industria globale della bellezza, la 57ª edizione accoglierà fornitori d'eccellenza, startup innovative, brand leader e distributori da tutto il mondo su oltre 170.000 m² di superficie espositiva. Unendo le tre fiere specializzate – Cosmopack, Cosmo Perfumery & Cosmetics e Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon – l'edizione del prossimo anno offrirà nuovi spazi per il networking, aree dedicate all'innovazione e pop-up d'ispirazione, aiutando le aziende a creare, coltivare e rafforzare le relazioni necessarie per rimanere all'avanguardia nel settore beauty.

Un trampolino di lancio e un punto di riferimento globale

«L'abilità unica di Cosmoprof Worldwide Bologna di combinare un'ampia portata globale, networking di alto livello e una previsione dei trend la rende un **evento irrinunciabile anno dopo anno**» ha dichiarato **Enrico Zannini, direttore generale di Bolognafiere Cosmoprof.**

«Per i nuovi operatori, è un trampolino di lancio; per i nomi già affermati, rimane un punto di riferimento nel calendario internazionale della bellezza. Esporre qui significa entrare in un **ecosistema di business internazionale** dove convergono acquirenti strategici, distributori di alto livello e mercati emergenti. Per qualsiasi azienda che miri a un'espansione globale, Cosmoprof offre una visibilità senza pari, l'accesso a nuovi canali di distribuzione e l'opportunità di allinearsi con gli attori più innovativi e influenti del mondo» ha ribadito Zannini.

La cura della pelle continuerà a fare da apripista, seguita dalla cura dei capelli, dal make-up e dalle fragranze.

«Nell'attuale contesto globale, con incertezze in alcuni mercati maturi, Cosmoprof rappresenta un'opportunità strategica per i brand di diversificare le esportazioni ed esplorare i mercati emergenti e altre aree del settore in forte crescita» ha affermato Enrico Zannini di Cosmoprof Worldwide Bologna.

Anche la qualità dei visitatori continua a crescere ogni anno, ha detto Zannini, aprendo eccezionali opportunità di business per gli espositori. **Nel 2025, Cosmoprof Worldwide Bologna ha registrato un aumento del 4,5% delle presenze rispetto al 2024**, con partecipanti da oltre 150 Paesi e il 21% al primo ingresso. «Per il 2026, ci aspettiamo che la partecipazione continui a crescere, in linea con il trend positivo delle recenti edizioni. L'interesse da parte dei mercati internazionali rimane robusto, specialmente tra retailer, category e merchandiser manager, importatori e distributori in cerca di innovazione e di una prospettiva globale sui brand di bellezza».

Dialogo, innovazione e approfondimenti

Per le aziende che operano al centro del settore – in prodotti da cura della persona, fragranze, make-up e cura della pelle – l'evento dedicato di Cosmoprof, Cosmo Perfumery & Cosmetics, rappresenta lo spazio ideale per lanciare innovazione e crescita strategica.

Nel 2026, questa fiera ospiterà **una nuovissima area di contenuti per pitch commerciali e presentazioni istituzionali – The Cosmetics Stage nel Padiglione 36** – ideata per dare risalto a innovazioni e voci di spicco, stimolare nuove idee, creare connessioni e coinvolgere il settore a un livello più profondo. «Spazi di contenuto e commerciali dedicati come The Cosmetics Stage permettono ai brand di presentare i loro prodotti direttamente a buyer e media in modi efficaci. Questa nuova area si allinea con il nostro passaggio verso la creazione di un format più interattivo e orientato ai visitatori, migliorando l'esperienza complessiva sia per i visitatori che per gli espositori» ha dichiarato **Samantha Raimondi, Head of Sales di Cosmoprof Worldwide.**

In vista della **57ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, si è deciso di raccogliere in una specifica sezione editoriale del sito web contenuti mirati e approfondimenti del settore – Cosmoprof Insights – dove giornalisti del settore intervisteranno esperti, seguiranno i trend e sveleranno opportunità di business per animare la conversazione in vista dell'evento.

Website www.cosmoprof.com