



## Cosmetica Italia promuove l'importanza della sostenibilità e realizza la seconda edizione dell'Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico in Italia

**C**osmetica Italia guarda con attenzione alla responsabilità delle proprie imprese attraverso il monitoraggio dell'impatto ambientale, sociale e di governance del settore cosmetico. Da questa volontà nasce la **seconda edizione dell'Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico in Italia**, progetto realizzato dall'Associazione in collaborazione con Ergo, spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e ora parte di Tecno Group.

**Novità di questa edizione è l'inclusione della filiera**, attraverso un questionario qualitativo, nei dati elaborati, che permette di avere un report ancor più rappresentativo del comparto cosmetico italiano e in grado di rendicontare le performance ambientali, sociali ed economiche, valorizzando le buone pratiche già avviate e individuando le possibili aree di miglioramento.

I principali risultati dell'Osservatorio possono essere ricondotti a **cinque tematiche chiave**, che riflettono i macrotemi attorno ai quali ruota il dibattito sulla sostenibilità nel settore cosmetico.

### ECODESIGN

Questo approccio integra **considerazioni ambientali fin dalle fasi iniziali dello sviluppo del prodotto** e mira a ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita. L'attenzione delle aziende del settore si concentra sulla selezione di materiali riciclati o riciclabili, sulla riduzione del volume e del peso degli imballaggi, sull'introduzione di soluzioni ricaricabili e sulla promozione di comportamenti sostenibili da parte dei consumatori.

Il 96% delle aziende intervistate dichiara di attuare almeno un'azione volta alla migliore sostenibilità degli imballaggi; un'attenzione analoga è stata riscontrata anche nella filiera.

### RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI E DELLE EMISSIONI

Le aziende cosmetiche stanno rivedendo i propri modelli produttivi, concentrandosi sulla **riduzione della CO<sub>2</sub>, sull'ottimizzazione dei processi, su una gestione più efficiente dei rifiuti e della risorsa idrica**.

Il 76% dell'energia elettrica acquistata e utilizzata deriva da fonti rinnovabili.

L'uso della risorsa idrica (come ingrediente e nei processi produttivi) è tra gli impatti ambientali più significativi per il settore.

Il 78% delle aziende cosmetiche adotta politiche sulla gestione dei rifiuti; ancor più forte l'impegno della filiera (93%).

### GOVERNANCE E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Le aziende hanno un approccio trasversale che coinvolge tutte le funzioni e si traduce in **obiettivi misurabili, trasparenza nei processi e responsabilità sociale**.

Tutte le aziende intervistate adottano almeno uno strumento/iniziativa

di sostenibilità aziendale in ambito di governance. Un approccio analogo è adottato anche dalla filiera.

Il 54% delle aziende intervistate redige un Report di sostenibilità, il 71% nella filiera.

### RISORSE UMANE E POLITICHE DI WELFARE AZIENDALE

Il **welfare aziendale** rappresenta uno strumento strategico per migliorare la qualità di vita dei dipendenti e rafforzare la competitività aziendale.

Il 65% del personale è di genere femminile e il 50% delle donne ricopre ruoli apicali (dirigenti e quadri).

Rispettivamente l'81% e il 96% delle aziende adotta politiche di welfare aziendale e in materia di salute e sicurezza dei lavoratori.

### SOSTENIBILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN e RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

La collaborazione con i fornitori è una leva strategica per **promuovere la sostenibilità lungo tutta la filiera, diffondendo buone pratiche sociali e ambientali**.

Il 63% circa delle imprese intervistate adotta criteri ambientali/sociali per valutare i propri fornitori.

Sia le aziende cosmetiche sia quelle della filiera sostengono iniziative di responsabilità sociale d'impresa collegate ad associazioni no profit, scuole, progetti culturali e sportivi.

«Il percorso verso una strategia ESG coinvolge ogni ingranaggio della filiera cosmetica e ne costituisce un elemento chiave per lo sviluppo futuro» ha commentato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia**. «Per un settore come il nostro, in cui il 6% del fatturato viene investito in ricerca, innovazione e sostenibilità sono due pilastri che permettono di generare vantaggi strategici, operativi e reputazionali».

«L'Osservatorio è uno strumento unico che offre un quadro di riferimento per l'intero settore. Analizzando le performance ESG, emergono le buone pratiche già in essere e le aree su cui investire per sviluppi futuri: uno stimolo prezioso per tutti gli attori del comparto» ha sottolineato **Filippo De Caterina, Vicepresidente di Cosmetica Italia con delega alla sostenibilità**.

«Il settore cosmetico mostra non solo un'attenzione, ma anche un impegno crescente verso la sostenibilità» ha commentato **Fabio Iraldo, professore ordinario di Management presso la Scuola Sant'Anna di Pisa**. «Decarbonizzazione, design di prodotti con criteri di sostenibilità ambientale e packaging emergono come gli aspetti su cui il settore si dimostra più maturo e con pratiche consolidate».