

Orticola 2026: “Il giardinaggio, la felicità per tutti”

Milano, 7 - 10 maggio 2026

Milano, 16 marzo 2026 - Quest'anno gli organizzatori di Orticola hanno voluto sviluppare il messaggio “**il giardinaggio fa la felicità, per tutti!**”, a seconda dell'esperienza che ognuno ha nella cura delle piante, delle età che i visitatori hanno, dello spazio verde a disposizione, dei diversi livelli di curiosità e per aiutare anche chi desidera avvicinarsi al mondo delle piante per la prima volta.

Dal 1996 la **Fondazione Orticola di Lombardia ETS** porta ai Giardini Pubblici Indro Montanelli di Milano la mostra-mercato Orticola, che **quest'anno si tiene da giovedì 7 a domenica 10 maggio**, per avvicinare tutti al verde e sostenere, grazie ai proventi derivanti dalla vendita dei biglietti d'ingresso e all'impegno del Corporate Partner, Ceresio Investors, e fin dalla prima edizione, i progetti di riqualificazione e di manutenzione di aree verdi di Milano.

«Abbiamo deciso di **diventare Fondazione per ampliare la nostra visione e facilitare le attività di utilità sociale e civica** da sempre nel nostro DNA, garantendo maggior trasparenza, favorendo la nostra crescita e rimanendo però fedeli alla nostra tradizione che sostiene la diffusione della cultura botanica, il vivaismo italiano e l'orticoltura – afferma **Gianluca Brivio Sforza, Presidente della Fondazione** – Vogliamo rafforzare e attualizzare la nostra missione, continuando a **promuovere e sostenere il benessere del verde di Milano** per disegnare un impatto positivo e duraturo sulla città».

Il tema dell'edizione 2026

Ogni anno Orticola propone **un tema che vuole diventare un messaggio con lo scopo di avvicinare tutti al verde con semplicità e meraviglia**, sia coloro che amano la botanica, il giardinaggio e lo praticano regolarmente, ma anche per chi desidera capire il mondo delle piante per la prima volta con curiosità, con la voglia di imparare e cercando di fare esperienza.

“Il giardinaggio fa la felicità” è il tema-messaggio del 2026.

Recenti ricerche scientifiche realizzate da studiosi inglesi hanno scoperto che nel terreno si trova un batterio, *Mycobacterium vaccae*, assolutamente innocuo per l'essere umano, che, inalato o ingerito, sarebbe capace di stimolare il cervello, inducendolo a produrre serotonina, la sostanza chiamata comunemente “ormone della felicità”, offrendo quindi **benefici simili a un antidepressivo**.

Il giardinaggio quindi non può che essere una **potente “terapia naturale”** che **migliora l'umore, riduce ansia e stress**, in quanto abbassa il cortisolo e aumenta l'autostima attraverso il contatto con la natura

e il raggiungimento di obiettivi tangibili. Inoltre attività come scavare, potare e piantare agiscono come un allenamento, riducendo l'indice di massa corporea e migliorando la salute cardiovascolare, prendersi cura delle piante incoraggia la pazienza, la concentrazione e la consapevolezza, vedere fiorire una pianta o raccogliere i propri frutti crea **una profonda gratificazione e un senso di realizzazione** e il colore verde predominante e il profumo dei fiori aiutano a rilassare la mente. Anche solo pochi minuti al giorno sul balcone o in giardino possono trasformare l'energia della giornata, migliorando la qualità della vita e migliorando anche l'aspetto della città, che bella sarebbe se ci fossero piante e fiori su ogni balcone!

«In un momento internazionalmente molto difficile come questo, pertanto, è importante **proporre messaggi positivi** e noi di Orticola, insieme ai nostri espositori, ai compagni di viaggio e ai media partner abbiamo pensato a una mostra-mercato orientata proprio verso la felicità – spiega **Filippo Pizzoni, Vice Presidente della Fondazione** – Vogliamo stimolare sempre più persone a dedicarsi al giardinaggio perché seminare, rinvasare, trapiantare, anche solo delle erbacee perenni in terrazzo, aromatiche sul balcone, bulbi sul davanzale o piante tropicali in casa sono azioni che ci permettono, non solo di circondarci di fiori, profumi e bellezza, ma anche di ritrovare equilibrio e serenità».

Il paese ospite di questa edizione, la Spagna

Nel 2026 la Spagna sarà Paese Ospite di Orticola.

Questa partecipazione si inserisce nella strategia di posizionamento della Spagna come **destinazione di turismo esperienziale**, capace di offrire una combinazione distintiva di arte, cultura e natura attraverso parchi e giardini storici, paesaggi monumentali e itinerari tematici che invitano a vivere il territorio in modo autentico e coinvolgente.

La Spagna vanta un **patrimonio di giardini ricco e variegato**, frutto della sua diversità climatica, geografica e culturale. Dai giardini reali e storici ai grandi orti botanici, dai paesaggi agricoli modellati dall'uomo alle creazioni contemporanee, **il giardino in Spagna è da secoli uno spazio di dialogo tra natura e cultura**. L'acqua, elemento centrale soprattutto nei territori mediterranei, ha plasmato un'arte del paesaggio fondata su equilibrio, ingegno e sostenibilità.

Attraverso la sua presenza a Orticola, la Spagna invita il pubblico italiano a scoprire un Paese in cui il paesaggio diventa **esperienza, identità e racconto**.

Website: <https://www.orticola.org>



Alcuni momenti della conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2026, svoltasi a Milano lo scorso 16 marzo.