



Bios Line

Quarant'anni di eccellenza tra natura e scienza

Crescere innovando, investendo in ricerca e costruendo un dialogo costante con i professionisti del consiglio. È su questa traiettoria che Bios Line ha costruito quarant'anni di sviluppo, trasformando un'intuizione imprenditoriale in un modello di riferimento per l'erboristeria e la nutraceutica a base naturale.

Dalla visione pionieristica a un'impresa strutturata

Fondata nel 1986 a Padova, in un territorio che ospita l'Orto Botanico universitario più antico al mondo ancora nella sede originaria, Bios Line nasce dalla lungimiranza di Paolo Tramonti. Nei primi anni Ottanta, osservando il mercato statunitense dei food supplements, Tramonti intuisce che il concetto di integrazione alimentare sarebbe diventato centrale anche in Italia.

L'obiettivo non è importare un model-

lo, ma creare un ponte tra la tradizione erboristica italiana e la moderna scienza nutrizionale. Fin dall'inizio l'azienda investe in Ricerca e Sviluppo interna, affiancando biologi, farmacisti ed erboristi e attivando collaborazioni con università e centri di ricerca. La produzione resta rigorosamente italiana, così come l'ingegno formulativo e la cultura della qualità.

Il metodo In & Out e l'evoluzione dell'offerta

Uno dei tratti distintivi di Bios Line è la visione In & Out, introdotta già a metà degli anni Novanta: integrare l'azione dell'integratore con quella del cosmetico per un effetto sinergico e completo. Un approccio che interpreta il benessere come equilibrio, da sostenere dall'interno e dall'esterno. Su questa linea si inseriscono marchi e game leader di mercato come **BioKap** e **Cell-Plus**. Con Nature's, nata nel 2001,

l'azienda entra nel mondo della fitocosmesi con un posizionamento distintivo: ingredienti vegetali selezionati, texture raffinate, profumazioni naturali e un'esperienza sensoriale vicina all'alta profumeria, senza rinunciare a rigore scientifico e sostenibilità.

Nello stesso periodo, in ambito fitoterapico, vedono la luce i primi prodotti ultraspecialistici – **Buonerbe**, **Vita-Calm** e **NeoDonna**, segno evidente di un'azienda che osserva, ascolta ed evolve rispondendo alle necessità reali dei consumatori. Più tardi, intorno al 2010 nascono **Apix Propoli** e **Larimucil**, dedicate al sostegno delle difese e ai disturbi stagionali, che rappresentano la capacità di tradurre la tradizione apistica e fitoterapica in formule standardizzate e controllate.

L'evoluzione scientifica trova poi una sintesi avanzata in **Principium**, linea di integratori ad alto dosaggio ed elevata biodisponibilità, realizzati con



selezionate a livello internazionale. È il 2015 e si stabilisce un nuovo paradigma: non conta solo l'ingrediente, ma anche il sistema di veicolazione e assorbimento; è un cambio che contribuisce a ridefinire il concetto di eccellenza nel segmento premium.

Logistica, formazione e apertura internazionale

Negli anni la crescita del portafoglio prodotti è stata accompagnata da un rafforzamento strutturale. L'inaugurazione di un magazzino automatizzato e l'adozione di soluzioni logistiche 4.0 hanno trasformato la gestione degli ordini in una leva strategica, migliorando tempi di evasione, controllo dei flussi e qualità del servizio. Parallelamente, Bios Line ha investito nella formazione continua dei professionisti attraverso **Accademia** e più di recente con l'App Consiglio Naturale, per sostenere farmacisti ed erboristi

nel dialogo con un consumatore sempre più informato.

Il percorso di internazionalizzazione ha segnato una nuova tappa con l'apertura della prima filiale estera a Barcellona, presidio diretto di un mercato affine per cultura e sensibilità verso il naturale.

Nel frattempo, la ricerca cosmetica ha dato vita a **ForLongevity** di Nature's, linea che interpreta la longevità cutanea come mantenimento attivo dei meccanismi biologici della pelle, coniugando fitocosmesi ed evidenze scientifiche.

Oggi, quarant'anni dopo la sua fondazione, Bios Line è un'azienda presente in circa cinquanta Paesi, con oltre quattrocento referenze tra integratori e cosmetici ed è anche la dimostrazione che l'equilibrio tra natura e scienza non è un compromesso, ma una strategia industriale orientata al lungo periodo.

BIOS  LINE 



Princiupium Skin Beauty, il nuovo integratore a base di acido ialuronico, aminoacidi specifici per la produzione di collagene e SOD, per supportare le capacità antiossidanti della pelle, migliorare l'elasticità cutanea e contrastare la formazione dei segni d'invecchiamento.