



Cosmoprof, solidità e la resilienza del settore beauty

Si è conclusa con grande successo la **57^a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, che si conferma ancora una volta appuntamento imprescindibile per l'industria cosmetica mondiale. Con **oltre 255.000 operatori da più di 150 Paesi e 3.104 aziende da 68 Paesi**, in rappresentanza di oltre 10.000 brand, la manifestazione ha registrato risultati estremamente positivi, evidenziando la solidità e la resilienza del settore beauty. Bologna si è affermata per quattro giorni come hub internazionale della bellezza, accogliendo una **community globale altamente qualificata** composta da buyer, distributori, retailer e operatori professionali. La qualità dei visitatori, unita alla forte presenza internazionale, ha confermato l'**efficacia dei programmi di incoming e degli strumenti di matchmaking**, che hanno favorito incontri mirati e concrete opportunità di business lungo tutta la filiera. I principali player del settore sono tornati a Cosmoprof per sviluppare nuove partnership, rafforzare relazioni consolidate e individuare le tendenze emergenti.

Un'edizione di grande valore per il settore

Cosmoprof continua a rappresentare una piattaforma di riferimento per il settore, favorendo connessioni, opportunità di business e sviluppo sui mercati globali, e contribuendo in modo concreto alla crescita e al rafforzamento dell'intera filiera cosmetica.

«Il settore beauty continua a dimostrare una straordinaria capacità di resilienza anche in un contesto geopolitico complesso e in continua evoluzione, confermando la propria solidità e dinamicità a livello globale», dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. «In questo scenario, Cosmoprof si afferma ancora una volta come osservatorio privilegiato delle trasformazioni del comparto: una manifestazione sempre più internazionale, capace di attrarre una presenza altamente qualificata e profilata di visitatori e di registrare una partecipazione significativa di operatori esteri provenienti da mercati strategici.

I risultati di questa edizione evidenziano come l'industria cosmetica sappia reagire con prontezza alle sfide, mantenendo elevati livelli di innovazione, competitività e capacità di networking. Si tratta di un trend che abbiamo già avuto modo di osservare duran-

te il periodo del Covid e che oggi trova ulteriore conferma: anche nei momenti più complessi, il beauty si distingue per la sua tenuta e per la sua vocazione internazionale».

Fondamentale anche per il 2026 il **supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che hanno contribuito all'arrivo di delegazioni di buyer altamente profilati dai principali mercati, rafforzando ulteriormente il posizionamento internazionale della manifestazione.

Prosegue inoltre la collaborazione con **Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche**, che ha valorizzato l'eccellenza della filiera italiana in un contesto globale sempre più competitivo e dinamico.

Un'esperienza a 360° tra formazione, show e innovazione

Grande partecipazione anche per il **ricco calendario di contenuti** che ha animato i quattro giorni di manifestazione. Esperti internazionali, opinion leader, stampa e content creator provenienti da tutto il mondo hanno preso parte a un **programma articolato** di tavole rotonde, masterclass, sessioni formative e show, offrendo ai visitatori un'esperienza completa e immersiva nel mondo della bellezza.

Cosmoprof si è confermato non solo piattaforma di business, ma anche **luogo privilegiato di confronto e aggiornamento**, capace di anticipare le evoluzioni del mercato e di mettere in dialogo tutti gli attori della filiera.

Innovazione, sostenibilità, intelligenza artificiale e nuove abitudini di consumo sono stati tra i principali temi emersi, delineando le direttrici di sviluppo future del settore.

L'appuntamento è alla **prossima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, dal 18 al 21 marzo 2027**, con nuove iniziative e soluzioni sempre più orientate a supportare l'evoluzione dell'industria cosmetica globale.

Website: www.cosmoprof.com

Venerdì 27 marzo, in occasione della Cosmoprof e Cosmopack Awards Ceremony, sono stati premiati i vincitori di questa nuova edizione degli "Oscar della Bellezza".

