



400 aziende, 150 convegni, 280 relatori e 28.284 presenze registrate

È stato ampiamente ripagato, in termini di partecipazione e qualità degli interventi, l'impegno profuso da Cosmofarma per la realizzazione della 29esima edizione della manifestazione: 400 aziende, 150 convegni, 280 relatori e 28.284 presenze registrate. Al centro della tre giorni il **tema delle nuove generazioni e il passaggio di testimone da una generazione all'altra**, senza mancare di affrontare tutti gli argomenti di interesse per il settore, dalla nutraceutica alla cosmetica, dalla gestione della farmacia alle risorse umane e alle connessioni con l'Università. Ma non solo, a Cosmofarma si è svolta una **rigorosa analisi del ruolo delle nuove tecnologie, in particolare dell'Intelligenza artificiale, come risorsa per realizzare l'innovazione che disegnerà il futuro della farmacia**. A questo tema strategico, oltre un grande numero di convegni, Cosmofarma ha dedicato la Business Conference dal titolo "Oltre il presente: la farmacia nel mondo che cambia": keynote speaker **Alec Ross**, autore e professore presso la Bologna Business School, una tra le voci più autorevoli quando si parla di IA e innovazione, già senior advisor for innovation durante la presidenza Obama.

Ciò che ne è emerso è il **ruolo dell'AI come motore di sviluppo per tutte le realtà che la stanno usando**, ma Alec Ross ha consegnato alla platea dei farmacisti la raccomandazione secondo la quale «Tutto sta nella capacità di scegliere: se si usa l'AI come strumento per migliorare le proprie capacità e potenziare la propria produttività è come utilizzare gambe bioniche per correre più veloci, se invece si lasciano all'AI tutte le decisioni, i muscoli si atrofizzano e l'AI diventa una sedia a rotelle». Il consiglio dell'esperto ai farmacisti italiani è quindi quello di **utilizzare l'AI per rendere più efficiente il lavoro della farmacia, ma**

di non perdere mai di vista il valore della relazione che fa della farmacia italiana un luogo di fiducia. Infatti, il rapporto Assosalute-Censis, presentato a Cosmofarma, evidenzia che «il 77,6% dei cittadini ritiene essenziale **garantire informazioni certificate e di qualità** sui piccoli disturbi e sui farmaci di automedicazione, mentre il 65,8% auspica la disponibilità di app e piattaforme ufficiali certificate per **consulti a distanza**. Lo studio evidenzia infine come gli italiani riconoscano all'Intelligenza Artificiale un ruolo importante, ma complementare: il 77,9% è convinto infatti che nessuna tecnologia potrà sostituire il rapporto umano con medici e professionisti sanitari. Il quadro che emerge è quello di un Paese aperto all'innovazione tecnologica, ma consapevole della **necessità di promuovere un uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale**, capace di valorizzarne le opportunità senza rinunciare alla centralità della relazione con medico e farmacista».

Se il mercato della farmacia si conferma un pilastro dell'economia italiana, lo si deve certo al ruolo strategico dell'innovazione tecnologica, ma centrali restano l'eccellenza delle risorse umane e le capacità manageriali: secondo i dati IQVIA, il retail full channel del settore ha realizzato, nel 2025, 33,8 miliardi di euro con un trend di crescita del 4%.

Francesca Ferilli, AD e Direttore Generale BOS: «Siamo soddisfatti di aver messo al centro di questa 29esima edizione appena trascorsa il confronto generazionale con il claim ReGeneration-NewGeneration e che questo abbia generato partecipazione, dibattito e interesse. Cosmofarma si conferma ancora una volta come opportunità di connessione per il mondo della farmacia, capace di intercettare i cambiamenti del settore e di





Maria Caterina Manca,
Presidente del Consiglio Comunale di Bologna.



Ivo A. Nardella, Presidente e AD Gruppo Tecniche Nuove.



Francesca Ferilli,
Amministratore Delegato e Direttore Generale BOS.

favorire un dialogo concreto tra professionisti, aziende e istituzioni. Questa edizione ha messo ancora una volta in luce il **ruolo centrale della farmacia**, evidenziando opportunità di crescita e nuove sfide che richiedono visione e collaborazione. Ringrazio tutti gli espositori, i partner, i relatori e i visitatori che hanno contribuito al successo della manifestazione. Il loro entusiasmo e il loro impegno rappresentano il vero motore di Cosmofarma. **Guardiamo già alla prossima edizione con l'obiettivo di continuare a innovare**, creando valore al servizio dell'intero ecosistema della farmacia e rafforzando ulteriormente il nostro ruolo di piattaforma di riferimento per il settore».

Unanime è il parere sull'edizione 2026 di Cosmofarma dei presidenti delle organizzazioni che rappresentano farmacie e farmacisti e che patrocinano la manifestazione. Così, infatti ha dichiarato **Andrea Mandelli, presidente FOFI**: «Tre giornate intense di incontri, confronto e visione hanno confermato il valore della professione di farmacista per i cittadini e per il Servizio sanitario nazionale. Il rapporto consolidato con le persone si conferma un pilastro fondamentale per accompagnare l'evoluzione della sanità territoriale e rispondere ai nuovi bisogni di salute. Tra i temi chiave di questa edizione **il dialogo con le nuove generazioni**, al centro di un impegno crescente della Federazione per sostenere il percorso di crescita dei farmacisti di domani, trasferendo competenze, entusiasmo e capacità di innovazione. Un grazie a tutti i colleghi per la partecipazione, gli spunti condivisi e l'impegno che ogni giorno mettono al servizio delle persone,

testimoniando il valore di una comunità professionale capace di evolvere e innovare senza perdere il legame con i propri valori e con la propria tradizione».

A lui si è associato **Marco Cossolo, presidente Federfarma**: «Questa edizione di Cosmofarma, così come le precedenti, è stata un'importante occasione di confronto sui temi di maggiore interesse e attualità per la farmacia italiana. Il titolo stesso della manifestazione ha puntato l'attenzione su due passaggi fondamentali per il futuro, il rinnovamento e il passaggio generazionale. Si tratta di questioni che hanno a che fare con il **cambiamento culturale che le farmacie e i farmacisti devono intraprendere per affrontare le nuove sfide che li attendono**: la piena integrazione nel SSN della farmacia come presidio socio-sanitario inserito in modo strutturale all'interno della rete di assistenza territoriale e l'adozione di modelli organizzativi e operativi che rendano sostenibile questo passaggio. La grande partecipazione di colleghi alla manifestazione dimostra l'attenzione nei confronti di questi temi e il bisogno di avere strumenti efficaci per comprendere l'evoluzione in atto e dare risposte adeguate ai bisogni di salute della popolazione».

Appuntamento con la 30esima edizione di Cosmofarma Exhibition, dal 16 al 18 aprile 2027 a BolognaFiere, il 17 e 18 aprile in contemporanea con Health Ability Experience.

Website: <https://www.cosmofarma.com>



Nelle immagini alcuni momenti della fiera e degli incontri tematici.