

Orticola di Lombardia, la mostra mercato dedicata ai fiori nel cuore di Milano

Comunicato stampa

Si è conclusa la XXIX edizione di Orticola, anche quest'anno è stata un tripudio e si è dimostrata, ancora una volta, una delle mostre ai massimi livelli nazionali e internazionali per la qualità e la varietà delle piante esposte, e per la competenza tecnica dei suoi espositori, che sono stati in totale 146, con un buon numero di vivaisti giovani, nuovi e stranieri. La risposta del pubblico è stata magnifica e anche quest'anno, infatti **il numero di presenze è in linea con gli ultimi 10 anni di mostra, attestandosi intorno alle 30.000 presenze in netta contro tendenza con il trend del settore.**

L'allestimento è stato eseguito sotto l'acqua, ma il sole ha baciato venerdì e sabato e, grazie a questo, anche l'edizione di quest'anno è stata di successo nonostante una domenica uggiosa che però ha visto comunque tanti visitatori armati di stivali, cappelli e ombrelli!

Ogni anno Orticola propone un tema che vuole diventare un messaggio con lo scopo di avvicinare tutti al verde

con semplicità e meraviglia, sia coloro che amano la botanica, il giardinaggio e lo praticano regolarmente, ma anche per chi desidera capire il mondo delle piante per la prima volta con curiosità, con la voglia di imparare e cercando di fare esperienza e il tema di quest'anno è stato "Il giardinaggio fa la felicità".

Al lavoro anche per il 2026 **le due giurie, Botanica e di Stile**, che hanno assegnato la coccarda ai vivaisti che più di altri hanno saputo meglio interpretare il tema di questa edizione e la missione della fondazione Orticola di Lombardia.

I visitatori, oltre a comprare piante e fiori dagli espositori presenti, hanno partecipato numerosi e con curiosità agli **oltre 150 corsi, incontri e workshop gratuiti dedicati a grandi e bambini.**

Come ogni anno, dalla nascita della manifestazione nel 1996, Orticola destina i proventi derivanti dalla vendita dei biglietti al verde cittadino.

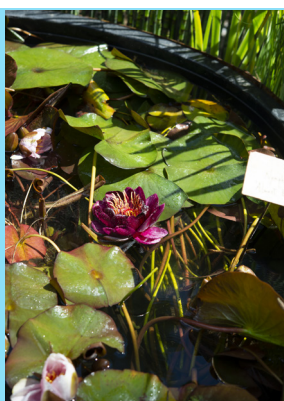
Nell'ambito dell'iniziativa Orticola per Milano, la Fondazione ha di recente

siglato una collaborazione tecnica con il Comune di Milano per la riqualificazione e la manutenzione ordinaria del giardino Camilla Cederna di Largo Richini, situato di fronte all'Università degli Studi di Milano.

Prosegue inoltre **la cura e la manutenzione anche delle altre aree verdi di cui si occupa la Fondazione:** Piazza Santo Stefano e Brolo, Pergola al Castello Sforzesco, Giardino di Palazzo Reale, Cortile di Palazzo Dugnani, Aiuela dei Cerbiatti, in collaborazione con Agiamo.

Questi progetti per Milano sono possibili anche grazie alla collaborazione con Ceresio Investors, che prosegue anche oltre la mostra-mercato: infatti entrambe le istituzioni si sono assunte l'impegno verso Fondazione Politecnico di Milano a conferire per i prossimi 5 anni una Borsa di Studio a uno studente meritevole.

Presenti anche quest'anno il salotto fiorito in cui **la maison Pasquale Bruni** ha celebrato la natura nella sua collezione dedicata ai giardini fioriti con un occhio di riguardo ai nostri





amici a quattro zampe e lo spazio verde de L'erbolario dove il pubblico si è immerso in inebrianti profumi. Entrambi hanno partecipato a Orticola con iniziative espressamente dedicate.

Un sentito grazie va anche a tutti i partner che ci hanno sostenuto nelle nostre diverse iniziative che raggruppiamo in una scheda allegata a loro dedicata.

Da alcune edizioni è ospite un paese straniero e **quest'anno è stata la volta della Spagna**, nazione che vanta un patrimonio di giardini ricco e variegato e che, con le sue svariate iniziative realizzate, ha contribuito al successo di questa edizione. La Spagna ha concesso alla manifestazione il patrocinio esteso dal Consolato dell'Ambasciata di Spagna in Italia a Milano e dall'Ente Spagnolo del Turismo a Milano.

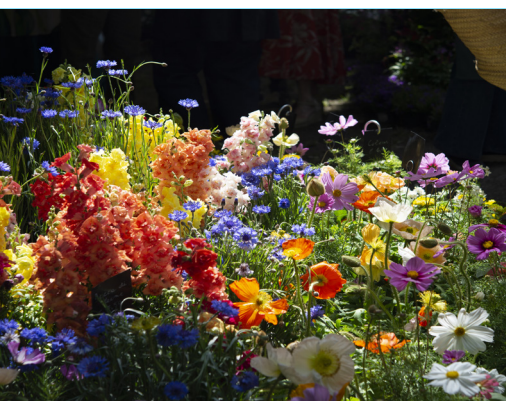
Un discorso a parte merita **il Fuori Orticola**, che quest'anno è giunto alla 8a edizione, coinvolgendo 28 musei e gallerie, 13 ville e giardini, 43 negozi e 23 floral designer e che ci accompagnerà ancora per tutto il mese di maggio con un ricco palinsesto di iniziative aperte al pubblico, ingressi scontati e gratuiti,

visite guidate, workshop. **Domenica 10 maggio sono stati assegnati i premi alle vetrine e ai floral designer che hanno vinto il contest a loro dedicato.**

L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di Confindustria Imprese per l'Italia - Milano Lodi Monza e Brianza, che è stato esteso anche alla Mostra Mercato.

Un ringraziamento inoltre è rivolto inoltre a tutti i comunicatori, giornalisti, fotografi e ai media classici e digitali per il loro indispensabile sostegno, sia all'interno della mostra-mercato ai Giardini Pubblici che nel FuoriOrticola che ci hanno aiutati, uniti dalla comune passione per il verde, per il paesaggio e dall'amore per la città, promuovendo e sostenendo le nostre iniziative con articoli e servizi. Un ringraziamento oltremodo doveroso va al **Comune di Milano**, e in particolare al **Sindaco Giuseppe Sala**, oltre che alla Vice Sindaco Anna Scavuzzo, all'assessora Elena Grandi e all'assessore Tommaso Sacchi, per il sostegno costante e l'aiuto nella realizzazione di questa splendida mostra e delle sue iniziative collaterali.

Website: <https://www.orticola.org>



Alcuni momenti della manifestazione, svoltasi nel cuore di Milano.