

Cosmetica Italia - I Cosmetic BRO per l'innovazione genetica in agricoltura

Si chiude l'anno scolastico anche per "i Cosmetic BRO"!

Il progetto di Cosmetica Italia ha raggiunto più di 600 scuole primarie ed oltre 650 docenti in tutta Italia.

Entusiasmo, curiosità e grande coinvolgimento hanno accompagnato il percorso delle oltre 2.000 classi che hanno aderito al progetto educativo dedicato all'uso consapevole dei prodotti cosmetici.

Milano, 8 giugno 2026 – **Oltre 2.000 classi coinvolte**, più di **600 scuole primarie** su tutto il territorio nazionale e **oltre 650 docenti** registrati: sono i numeri che raccontano il successo de **"i Cosmetic BRO"**, un progetto educativo promosso da **Cosmetica Italia** che, attraverso una formula divulgativa e divertente, ha accompagnato bambine e bambini alla scoperta del valore sociale, scientifico e culturale dei prodotti cosmetici.

«I cosmetici sono prodotti essenziali che contribuiscono a farci stare bene con noi stessi e con gli altri. Ogni giorno ci accompagnano in gesti fondamentali per l'igiene, la cura di sé e la protezione del nostro corpo» ha evidenziato **Benedetto Lavino**, presidente di Cosmetica Italia. «Educare ad un utilizzo corretto e responsabile dei cosmetici significa contribuire a formare cittadini più informati, consapevoli e attenti al loro benessere».

«Con "i Cosmetic BRO" abbiamo voluto parlare ai più giovani attraverso il linguaggio della scienza, della conoscenza e della consapevolezza: insieme a scuole e famiglie, abbiamo accompagnato i bambini e le bambine alla scoperta del valore dei cosmetici, non solo come prodotti di uso quotidiano, ma come strumenti di cura di sé, benessere e relazione con gli altri» ha aggiunto **Fabio Rossello**, vicepresidente di Cosmetica Italia e responsabile della Commissione Largo Consumo che, all'interno dell'Associazione, ha guidato il progetto. «L'entusiasmo con cui questa iniziativa è stata accolta da scuole, docenti e famiglie dimostra che esiste una forte domanda di educazione e informazione su questi temi».

Durante l'anno scolastico che si sta concludendo proprio in questi giorni, **le classi III, IV e V delle scuole primarie**, hanno potuto accedere ad un percorso multidisciplinare composto da esperimenti scientifici realizzati in collaborazione con Focus Junior, un escape game educativo, materiali per le famiglie e una guida didattica dedicata agli insegnanti.

Una formula vincente che è stata accolta con grande partecipazione dalle scuole e interesse da bambine e bambini, offrendo **spunti inediti nei percorsi di Educazione civica e Scienze** per approfondire fondamentali regole di igiene e protezione del proprio corpo.

Grande coinvolgimento hanno suscitato anche le lezioni dal vivo del **divulgatore Marco Martinelli** che è salito in cattedra a Rozzano (Mi), Fabriano (An), Vicenza e Palermo, occasioni che hanno permesso di scoprire come dietro ogni cosmetico vi siano ricerca, innovazione e scienza, contribuendo al tempo stesso a superare stereotipi e falsi miti



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

Website: www.cosmeticaitalia.it/home/

