

Event preview



Cosmofarma 2027 compie trent'anni all'insegna della relazione intelligente

Bologna, 15-17 aprile 2027

La 30ª edizione di Cosmofarma Exhibition sarà accompagnata dal claim **Relazione Intelligente**, un accostamento tra due vocaboli che diventa concept ed evidenzia la compresenza di aspetti fondamentali per l'evoluzione della farmacia: l'intelligenza relazionale e l'intelligenza artificiale.

Così **Francesca Ferilli**, amministratore delegato di BOS: «In un contesto in cui la relazione è facilitata e incentivata dall'utilizzo di una pluralità di strumenti, ci troviamo allo stesso tempo ai minimi storici in termini di capacità di relazionarsi con il prossimo, spesso concentrati sui propri dispositivi digitali come veicolo principale di interazione. Un paradosso che certamente impone una riflessione. Anche la farmacia, come presidio sul territorio vicino al cittadino, è soggetto a tali cambiamenti a livello sociale e oggi più che mai necessita di consolidare la sua naturale inclinazione verso la relazione con il cliente paziente, ma anche di perfezionare l'utilizzo di strumenti come l'IA che gli consentano di alleggerire gli aspetti più meccanici e meno strategici della professione a favore di quelli più caratterizzanti e di valore».

Nella professione di farmacista, la relazione è infatti da sempre un aspetto identitario: significa prossimità, ascolto, consiglio, fiducia. Oggi, **questo patrimonio professionale si arricchisce di nuove opportunità grazie all'evoluzione dell'IA**. Da questa integrazione nasce il concept della campagna di Cosmofarma: Relazione Intelligente.

Non si tratta di sostituire il rapporto umano, ma di potenziarlo. **L'IA diventa uno strumento capace di supportare il farmacista, liberando tempo, offrendo dati, migliorando l'efficienza e permettendo di dedicare ancora più attenzione alle persone**. La tecnologia che serve per avvicinare e che rende la relazione più consapevole, più personalizzata, più efficace.

La sintesi grafica del **nodo piano** nasce dalla volontà di rappresentare in modo chiaro l'incontro tra due dimensioni, oggi sempre

più complementari: l'intelligenza relazionale e quella artificiale. Il visual si sviluppa attorno alla metafora visiva delle due corde che si intrecciano. **Da un lato, la corda blu, fredda e tecnologica, richiama precisione, analisi dei dati e potenza computazionale. Dall'altro, la corda magenta incarna la dimensione umana: empatia, sensibilità, intuizione e capacità di connessione. La sua trasformazione visiva, da elemento digitale a materia più calda e tangibile, racconta il passaggio dalla tecnologia alla relazione, sottolineando l'evoluzione verso un equilibrio più umano**. L'intreccio delle due corde genera appunto un nodo piano, simbolo di unione stabile, solida ed equilibrata. Non si tratta di una semplice coesistenza, ma di una vera integrazione tra due nature diverse che, collaborando, danno origine a una relazione efficace e intelligente al servizio del cittadino.

Il **payoff del logo "Relazionale & Artificiale"** esplicita i due concetti, rendendo ancora più immediato il messaggio, ulteriormente rafforzato dalla &, a indicare la collaborazione/integrazione tra i due tipi di intelligenza.

Cosmofarma si propone come piattaforma cui queste due dimensioni — umana e digitale — non solo coesistono, ma collaborano. **Relazione Intelligente è un invito a ripensare il modo di essere farmacisti oggi**: professionisti capaci di unire empatia e dati, esperienza e tecnologia, per costruire un nuovo modello di cura e servizio.

Tra le novità anche la data: per la prima volta Cosmofarma si posiziona dal giovedì al sabato per favorire l'incontro e la relazione tra aziende e farmacisti nell'arco di una giornata non festiva.

Appuntamento dal 15 al 17 aprile 2027 a BolognaFiere.

Website: <https://www.cosmofarma.com>

