



NATRUE ha presentato il Rapporto Annuale 2025: “Promuovere un futuro sostenibile”



NATRUE, l'Associazione Internazionale per la Cosmesi Naturale e Biologica, ha annunciato la pubblicazione dell'Annual Report 2025, dal titolo “Promuovere un futuro sostenibile”. Il documento ripercorre un anno caratterizzato da un impegno costante nel rafforzare la fiducia, la trasparenza e la sostenibilità nel settore della cosmesi naturale e biologica. Oltre a illustrare i principali risultati raggiunti e le tappe più significative dell'anno, il rapporto presenta **le attività portate avanti da NATRUE a sostegno dei consumatori, delle imprese e dei decisori politici**. Un lavoro fondato su rigorosi standard di certificazione, attività di advocacy basate su evidenze scientifiche, collaborazioni con gli operatori del settore e iniziative finalizzate ad accrescere la conoscenza e la consapevolezza nei confronti dei cosmetici autenticamente naturali e biologici.

«In un mercato nel quale i consumatori chiedono sempre maggiore chiarezza e in cui le dichiarazioni ambientali ingannevoli continuano a rappresentare una criticità, NATRUE prosegue il proprio impegno a favore di una maggiore trasparenza, credibilità e responsabilità», ha dichiarato **Paula Gómez de Tejada**, Global Communications and Public Relations Manager di NATRUE. «Attraverso il programma di certificazione, il dialogo con le istituzioni e le attività di informazione e sensibilizzazione, l'Associazione lavora affinché la cosmesi naturale e biologica sia sostenuta da criteri chiari e da standard concreti e verificabili».

I risultati del 2025: più fiducia, collaborazione e consapevolezza dei consumatori

Cresce la fiducia nei cosmetici naturali e biologici certificati. Alla fine del 2025, quasi 10.400 prodotti e materie prime in tutto il mondo riportavano il marchio NATRUE, confermando il crescente riconoscimento del sistema di certificazione indipendente dell'Associazione e dei suoi criteri rigorosi e verificabili. Il marchio rappresenta oggi più di 210 brand presenti in oltre 30 Paesi, aiutando i consumatori a riconoscere con maggiore sicurezza i cosmetici naturali e biologici autentici.

Un impegno costante per la trasparenza nel settore cosmetico

Nel corso del 2025 NATRUE ha continuato a contribuire attivamente ai principali dibattiti destinati a **definire il futuro della cosmesi sostenibile, affrontando temi quali i claim sostenibili, le informazioni digitali sui prodotti e la trasparenza nei confronti dei consumatori**. Attraverso le proprie posizioni pubbliche e i contributi disponibili sul sito dell'Associazione, NATRUE promuove un confronto aperto e lo sviluppo di pratiche responsabili lungo l'intera filiera cosmetica.

Nuove partnership per favorire innovazione e condivisione delle conoscenze

La collaborazione ha continuato a rappresentare uno degli elementi centrali dell'attività di NATRUE. Nel 2025 l'Associazione ha ulteriormente consolidato i rapporti con istituzioni accademiche, operatori industriali e organizzazioni impegnate sui temi della sostenibilità, con l'obiettivo di favorire

l'innovazione e lo scambio di competenze. Tra le iniziative più significative, NATRUE ha rafforzato la collaborazione con Hygieia, nell'ambito di un innovativo programma accademico internazionale che mette in relazione università europee e stakeholder attivi nei settori della salute e dell'innovazione. L'Associazione ha inoltre avviato una collaborazione con World Bio Market, contribuendo allo sviluppo di un'economia biobased più forte e strutturata. Maggiore coinvolgimento digitale e dialogo con i consumatori. **Nel 2025 NATRUE ha continuato a potenziare la propria presenza digitale, rendendo le informazioni più facilmente accessibili, intuitive e coinvolgenti**. L'Associazione ha lanciato un sito completamente rinnovato, caratterizzato da una migliore esperienza di navigazione e da nuove funzionalità interattive, tra cui un chatbot basato sull'intelligenza artificiale, progettato per aiutare gli utenti a trovare rapidamente risposte alle proprie domande. Per rafforzare ulteriormente il rapporto con i consumatori e accrescere la conoscenza della cosmesi naturale e biologica, NATRUE ha inoltre ampliato le proprie attività di comunicazione attraverso interviste, collaborazioni con influencer e campagne mirate di informazione e sensibilizzazione.

Successo della seconda edizione della Natural Cosmetics Week

Dopo i positivi risultati della prima edizione, NATRUE ha organizzato nel 2025 la seconda edizione della Natural Cosmetics Week, dedicata al tema “Cura naturale, impatto reale: fidati di ciò che c'è dietro il marchio”. La campagna ha generato più di 10.800 visualizzazioni su LinkedIn e dato vita a oltre 45 attività nei principali mercati europei, tra cui Germania, Croazia, Spagna, Francia, Slovenia e Regno Unito. L'iniziativa ha coinvolto brand, retailer, professionisti e consumatori, riunendoli intorno ai valori della trasparenza, della fiducia e dell'autenticità nella cosmesi naturale e biologica.

Una comunità internazionale sempre più connessa

Nel 2025 NATRUE ha continuato a rappresentare e sostenere la comunità internazionale della cosmesi naturale e biologica, partecipando ai principali eventi di settore in tutto il mondo in qualità di relatore, espositore e organizzatore. L'Associazione ha inoltre favorito il confronto tra i diversi stakeholder attraverso l'Assemblea Generale, tavole rotonde con i media e workshop dedicati ai membri, creando occasioni di dialogo, condivisione delle conoscenze e azione collettiva per contribuire allo sviluppo del settore.

Uno sguardo al futuro: prosegue il percorso verso una cosmesi più trasparente

In un settore naturale e biologico in continua evoluzione, NATRUE conferma il proprio impegno nel promuovere progressi concreti attraverso la collaborazione, standard affidabili e attività di educazione rivolte ai consumatori. Nei prossimi anni l'Associazione continuerà a rafforzare il proprio programma di certificazione, a contribuire al dibattito sulla regolamentazione sostenibile, ad ampliare le iniziative di sensibilizzazione e a sostenere i propri membri nella costruzione di un'industria cosmetica sempre più trasparente e responsabile.

Website: <https://natrue.org/it/>